1. **Datos Generales de la Función:yty**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la función: | Gerente de ventas Logísticas |
| Unidad Organizativa: | Ventas |
| Centro de Costos: | Corporativo |
| Dirección: | Ventas y Mercadotecnia |
| Función a la que reporta: | Dirección General |
| Funciones que le reportan  directamente: | N/A |

1. **Objetivo de la Función:**

Diseñar e implementar planes de Ventas, para lograr un crecimiento del negocio, a través la generación constante de prospectos y cotizaciones que redunden en cierre de nuevos contratos con clientes.

1. **Funciones y/o Responsabilidades:**

|  |
| --- |
| **Descripción de las Funciones / Responsabilidades** |
| 1. Diseñar e implementar la estrategia de ventas y de marketing para mantener el crecimiento del negocio de doble digito anual |
| 1. Desarrollar los mercados en los que participamos a través de visitas periódicas, a fin de conocer su potencial, establecer el networking necesario para incorporar nuevos clientes |
| 1. Ampliar los negocios con clientes actuales, liderando reuniones de revisión de resultados periódicas que nos permitan alinear agendas de negocio, medir la satisfacción del cliente e identificar nuevas oportunidades de negocio |
| 1. Elaborar análisis detallados de los competidores en cada mercado donde participamos, proveyendo a la organización de información relevante que nos permita ofrecer propuestas de valor diferenciadas. 2. Generar publicaciones en redes sociales para generar prospectos y cierres de contratos. |
|  |
| 1. Participar y coordinar la elaboración del Presupuesto y Plan Estratégico de la compañía |
| 1. Aprovechar al máximo su experiencia y contacto logísticos para generar prospección de clientes. 2. Conocimiento de los costos logísticos para generar cotizaciones efectivas que aseguren venta con margen en servicios de transporte, almacenaje y maquilas |
|  |

1. **Relaciones Internas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Puesto** | **Área** | **Motivo** |
| Director General | Comercial | Reportar actividades y resultados directamente. |
| Gerente de Operaciones | Operaciones | Revisión de propuestas a clientes y resultados de Servicio |
| Ejecutivos de operaciones | Operaciones | Revisión de propuestas a clientes y resultados de Servicio |
| Compras | Administración | Suministros para cotizaciones a clientes |

1. **Relaciones Externas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución** | **Motivo** |
| Cliente | Desarrollar las relaciones de negocios, supervisar el desarrollo de las actividades en curso, Buscar nuevos proyectos |
| Cámaras de comercio estatales y locales | Networking, Relaciones locales, carteras de servicios |
| Asociaciones de Logística, Manufactura | Networking, Relaciones de negocios, cartera de servicios |

1. **Perfil del Puesto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Educación: | Licenciatura en Administración o Ingeniería |
| Experiencia: | 5 años en puesto de Ventas o Marketing a nivel Gerencia |
| Formación: | Ventas  Servicio al cliente  Logística |
| Habilidades: | Características Psicológicas deseables  • Liderazgo  • Comunicación asertiva  • Analítico  • Trabajo bajo presión  • Orientación a resultados  • Excelentes relaciones interpersonales  • Auto dirigido  • Trabajo en equipo  • Negociación  • Curiosidad intelectual  • Enfoque al cliente |

1. **Estructura Organizacional**
2. **Margen de Decisión**

**Cualitativo**

Personal a cargo: SI\_\_x NO

1. **Manejo de información confidencial:**

SI\_\_\_x NO

***Cuantitativo***

Presupuesto que maneja anualmente (Monto): $ 300,000,000

1. **Tipo de Unidad a Conducir Auto SEDAN**

|  |  |
| --- | --- |
| Para Viajar | **SI** |
| Para Cambio de Residencia | **Si** |
| Para Cambio de Turno | **NO** |